



# 新・瀬戸内市への提言

瀬戸内市誕生に伴う地域イメージ確立事業  
瀬戸内市地域振興ビジョン

邑久郡商工会  
地域イメージ確立事業委員会

## ■瀬戸内市イメージキャッチフレーズ

3町が合併し、ひとつに団結した想い[夢が3倍]に広がる力を込めて

**創ろう!わがまち**

**融合・交流・創造**

**キラリ! 瀬戸内市**

邑久郡商工会 地域イメージ確立事業委員会

## ■まちづくりのテーマ

# 新環境文化都市 瀬戸内市

## 住民が豊かに暮らせる環境整備

環境

- ・生活環境
- ・交通

産業

- ・商業・工業
- ・農林業
- ・水産業
- ・観光

教育

- ・教育
- ・人材育成

福祉

- ・福祉

文化  
交流

- ・歴史
- ・文化(芸術)
- ・スポーツ
- ・交流

## ■地域の持つポテンシャルと課題

山・海・里・河に恵まれた自然豊かな都市

発達した交通網（鉄道・自動車）

豊かな歴史・文化

バランスのとれた産業構造

人口減少経済への対応

需要拡大の可能性の追求

三位一体の改革

新・瀬戸内市の  
文化をつくりあ  
げるために、お  
互いの力を共有  
し集結させるこ  
とが必要!

## ■瀬戸内市の現状

### 人口

- 瀬戸内市人口は微増傾向（ただし、町別で見ると、牛窓町・邑久町は減少傾向）
- 少子・高齢化社会の急速な進展（65歳以上の割合:23.9% 岡山県平均20.2%）
- 生活経済圏は隣接する地域に拡大している

### 交通

- 広域連携や地域内各地を結ぶためのアクセス道路が不足
- JRで岡山市へは約25分 ○ブルーラインの無料化、新設ICの開設

### 商業

- 隣接の地域に流出傾向

### 工業

- 地元企業同士の連携が希薄 ○工業出荷額は県内12位
- 第2次産業の就業人口と工業出荷額はH13までは増加傾向

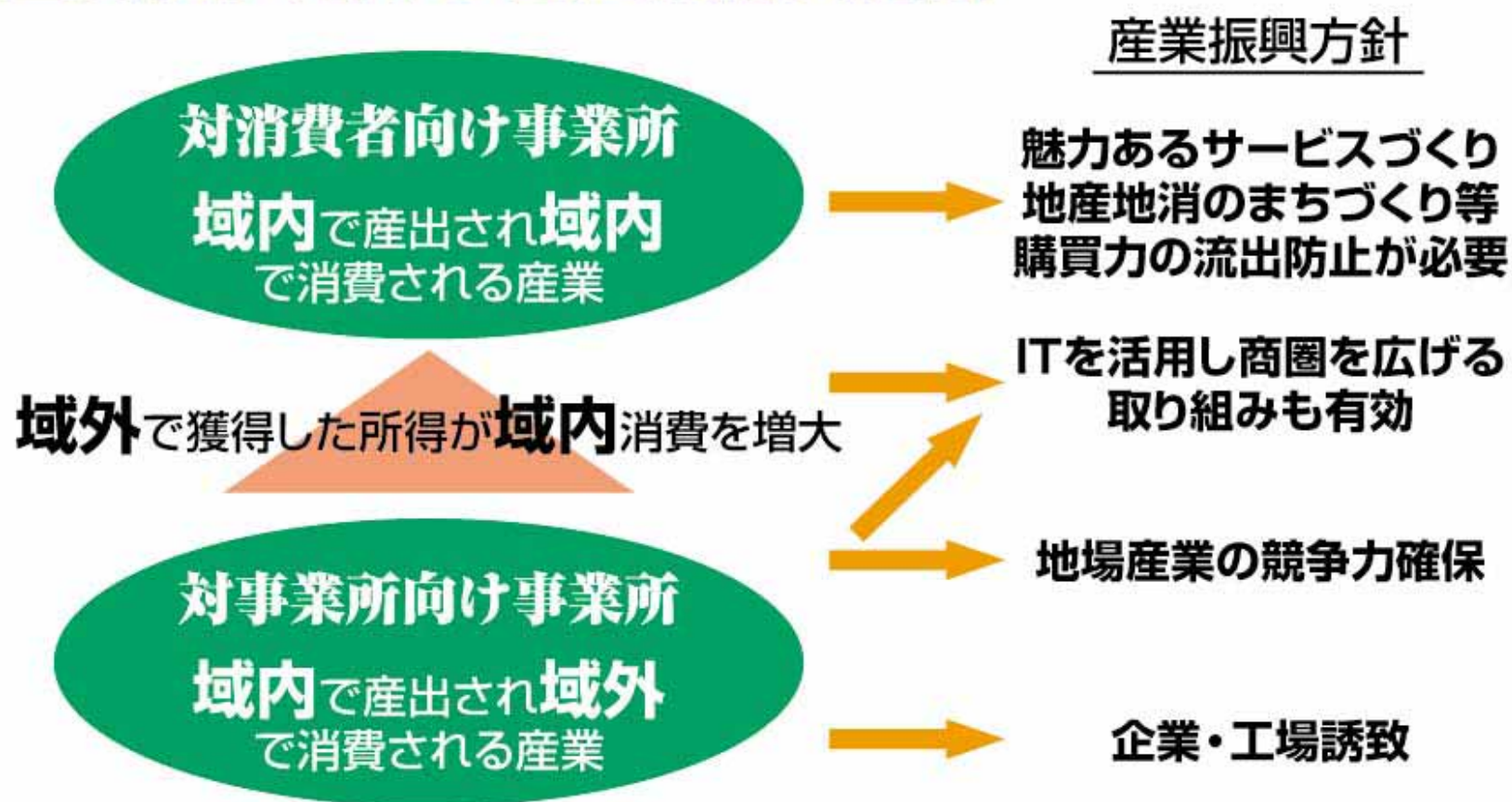
### 観光

- 魅力的な観光資源の活用不足 ○地元観光施設同士の連携強化を準備中

## ■社会環境の変化

	今まで		今後の方向
	<u>人口増加経済</u>		<u>人口減少経済</u>
[労働力]	労働力が増加	→	労働力が減少
[賃金総額]	賃金総額も増加	→	賃金総額も減少
[需要]	需要も増加	→	需要も減少
[企業経営 の目標]	売上の拡大	→	付加価値の 追求と向上

## ■変化に対応した産業振興方針



## ■重点的提言事項

- ▶ 新市・瀬戸内市ブランドの形成を支援する環境づくり
- ▶ 産業（農業・水産業・商業・工業・サービス業等）の新・連携を創出する環境づくり
- ▶ 地元中小企業製品・商品・サービスが積極的に採用（地産地消）される環境づくり
- ▶ 総合的なまちづくりとコミュニティの再生



## ■「協働」という姿勢でのまちづくり

地域住民

行政

産業

協働

創ろう!わがまち  
融合・交流・創造  
キラリ!瀬戸内市

住民が豊かに暮らせる  
新環境文化都市  
瀬戸内市