

ニッポン全国物産展2026

「Yahoo!ショッピング オンライン物産展」について

LINEヤフー株式会社

コマースカンパニー ソリューション営業ユニット

自治体・官公庁推進チーム

2026/6/9

LINEヤフー

リアル物産展 × オンライン物産展 昨年度開催の様子

ニッポン全国物産展2025

1

東京・池袋サンシャインシティ



2

Yahoo!ショッピング (eコマース)



+

リアル物産展 + オンライン物産展を初開催

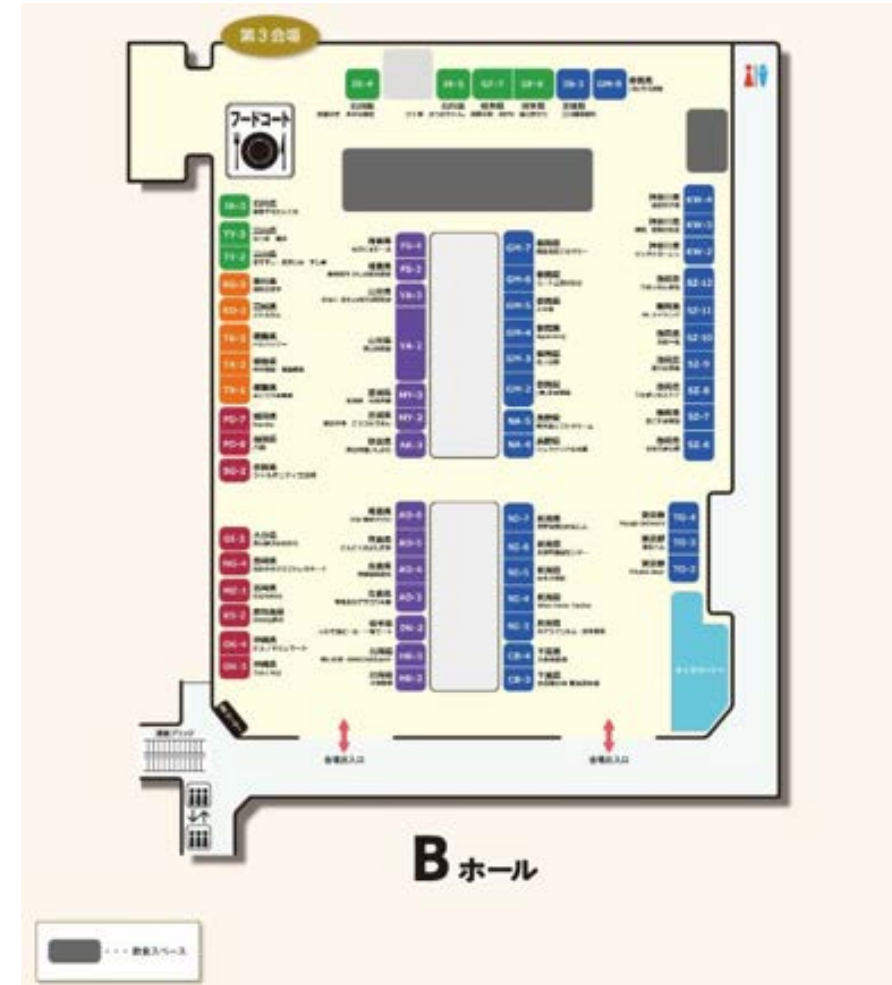
①リアル物産展の様子

リアル物産展



池袋サンシャインシティでリアル開催

リアル物産展

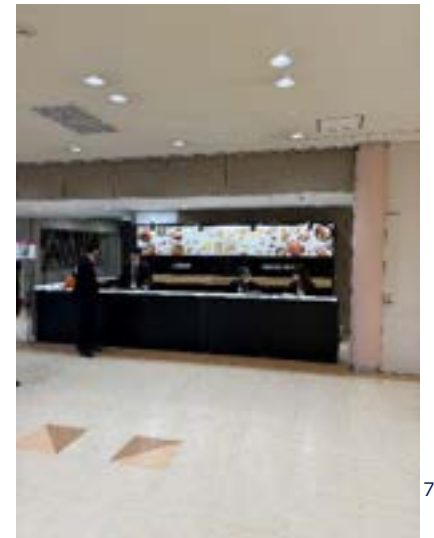


全国から197事業者が参加

リアル物産展への誘導

池袋駅地下構内

サンシャインシティ入口～ニッポン全国物産展受付まで



招待状

オンライン物産展へ誘導



チラシ（会場周辺で配布）

オンライン物産展へ誘導

ニッポン全国物産展 池袋会場
池袋・サンシャインシティ
展示ホール A・B
(東京都豊島区東池袋三丁目1番)

●池袋駅
(J山・東武有楽町線・西武池袋線・東武東上線) 35番出口より徒歩約8分

●東池袋駅
(東武有楽町線) 6・7番出口より地下通路で徒歩約3分

●東池袋西丁目
(サンシャイン側) 停留場(都電荒川線) 徒歩約4分

会場案内図

池袋駅より

ニッポン全国オンライン物産展も開催!
開催期間 11/11(火)～11/30(日)

ニッポン全国オンライン物産展も開催!
開催期間 11/11(火)～11/30(日)

ニッポン全国物産展 各SNSにて情報発信中!!

主催 全国商工会連合会

ニッポン全国物産展 事務局 株式会社 池袋 03-3865-2800
E-mail: info@nnpn.jp / https://www.nnpn.jp/

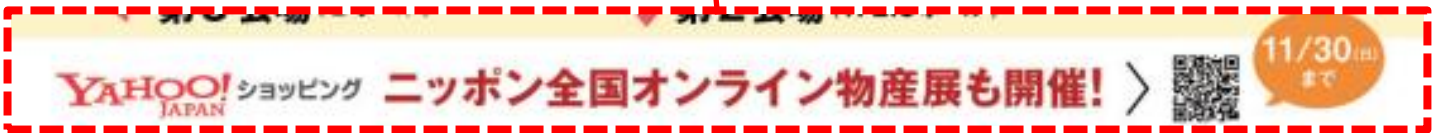
47都道府県
味と名品の旅

ニッポン
全国
物産展
2025

11/21(金)/22(土)/23(日)
10:00～19:00 ※最終日18:00閉場

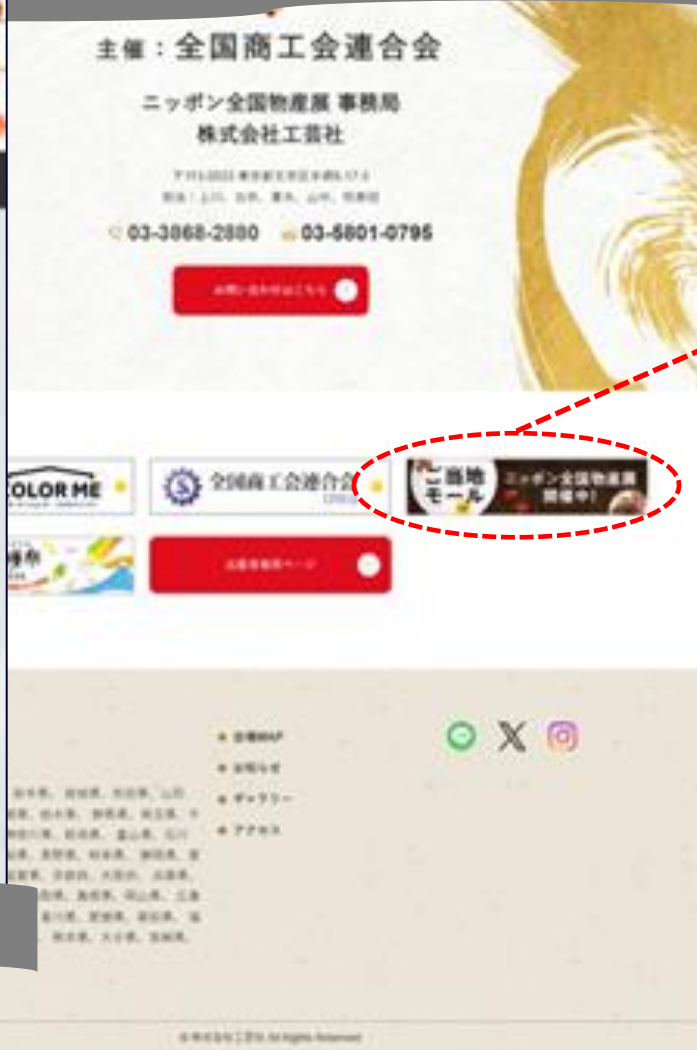
池袋・サンシャインシティ 展示ホール A・B
主催: 全国商工会連合会

会場入り口大看板 (W4,910×H1,800)



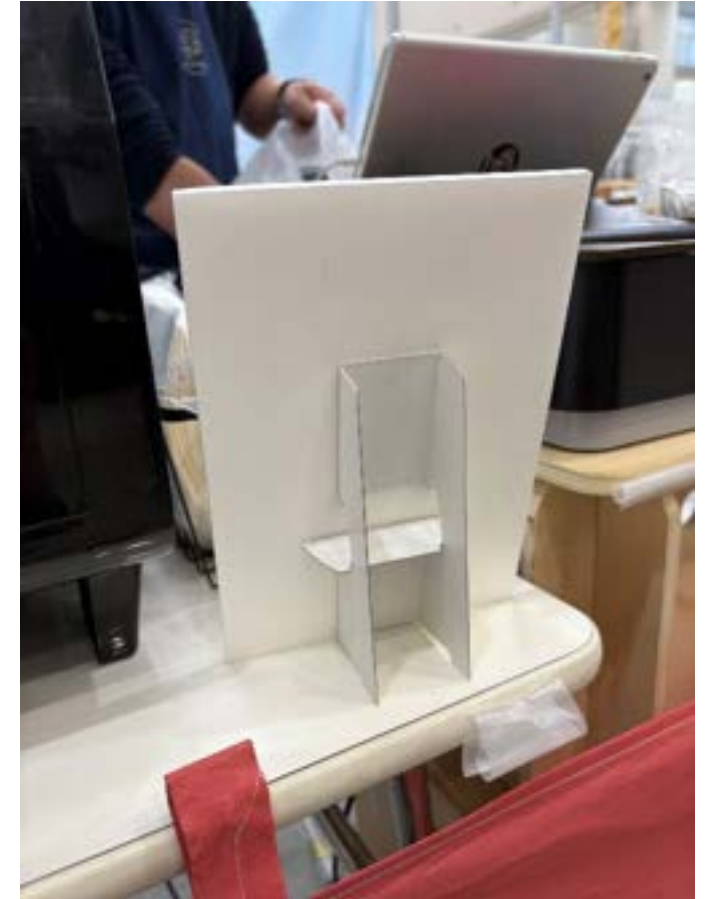
オンライン物産展へ誘導

公式ページ [\(https://www.all-nippon.jp/\)](https://www.all-nippon.jp/)

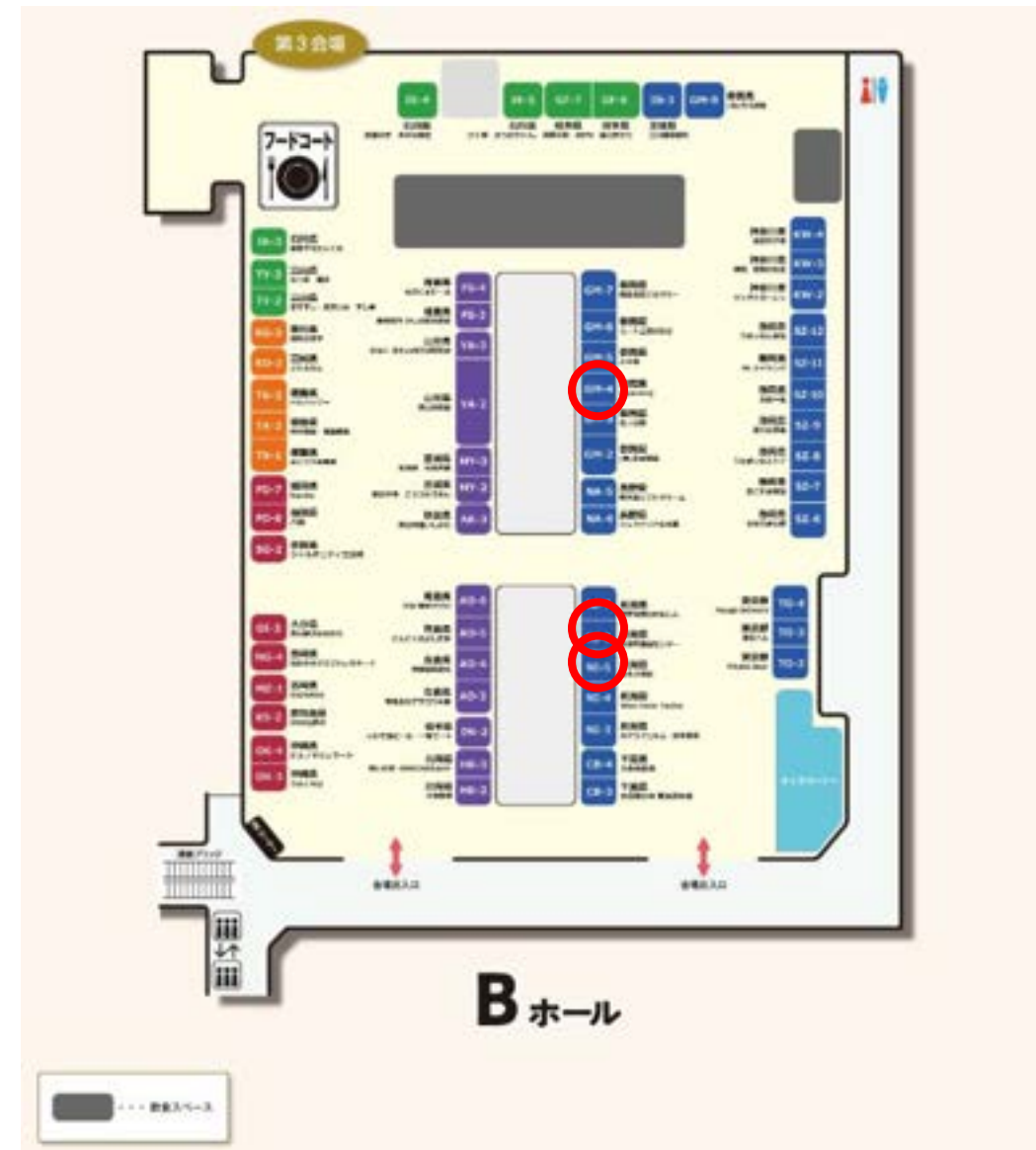
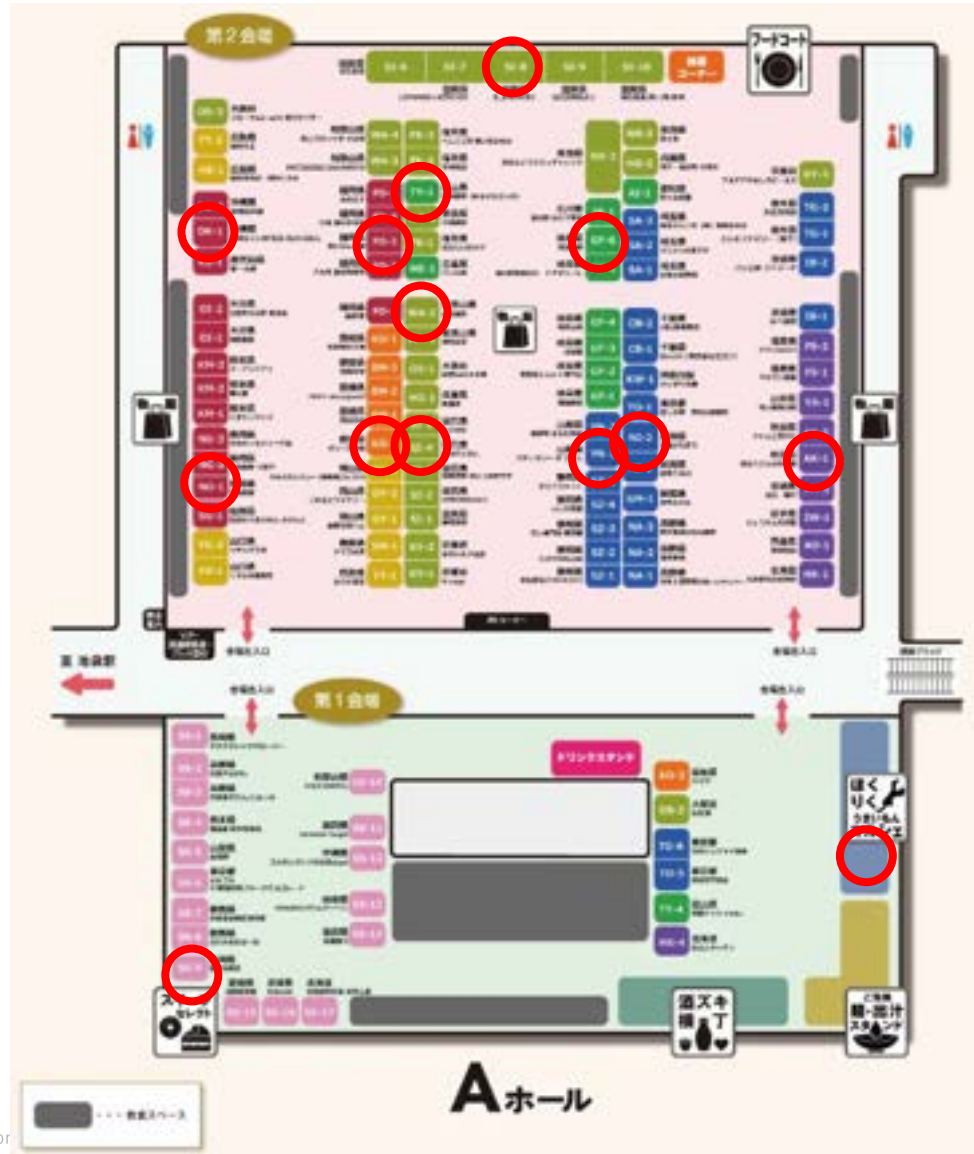


オンライン物産展へ誘導

各ブースでのQRコード設置



各ブースでのQRコード設置（17事業者）



各ブースでのQRコード設置



and potato



ネオ昭和



稲庭古来堂



さっちゃんの玄米工房



沖縄モリンガFREE OUR SOUL



© LYC LACOUR-netshop



moricho



丸米製菓あられかきもちの米蔵



R-BREWERY



てらおかオンラインYahoo!店

各ブースでのQRコード設置



オリーブの森Yahoo!店



深田養蜂ヤフー店



朝ごはん本舗



和歌山の柿酢 田村造酢



米屋かたぎり



©LYC 平坂製薬株式会社



肉のげんさん

オンライン物産展不参加
QRコード設置のみ参加

②オンライン物産展の様子

オンライン物産展参加事業者様

16

197

リアル物産展参加197社中16社が参加、内、6社が新規出店

オンライン物産展概要

| | |
|------|--|
| 特集 | ご当地モール 「ニッポン全国物産展」 |
| 実施期間 | 11月11日（火）～11月30日（日） ※リアル物産展は11月21日～23日 |



各所バナーから大量に誘導、参加事業者ストアで決済

ご当地モール「ニッポン全国物産展」ページ



各ストアで掲載したい商品が並びます

オンライン物産展ページへの誘導

プロモーションボックス



期間中毎日（ランダム）

NewsCLIP



11/12、11/18、11/24配信

Yahoo!ショッピング公式X



11/20配信

オンライン物産展ページへの誘導

Yahoo! JAPAN TOP テキスト

The image shows a screenshot of the Yahoo! JAPAN homepage. At the top, there are navigation links for Premium, Auction, Shopping, Travel, Card, and Mail. Below these is the Yahoo! JAPAN logo and a search bar. A red dashed line points from a text box on the right to a link in the main content area. The text box contains the text: 「全国の逸品が集合 ご当地モール」 (A collection of national specialties, Local Mall). The link in the main content area is: 「全国の逸品が集合 ご当地モール」 (A collection of national specialties, Local Mall). Below the link, there is a large blue box with the text: 広告 (Advertisement). The main content area also features a list of news items and a sidebar with various service links.

» 全国の逸品が集合 ご当地モール

広告

11/15掲載

リアル物産展公式ページへの誘導



リアル物産展公式ページへリンク

相互リンクでリアル物産展とオンライン物産展を盛り上げ

オンライン物産展売上実績（対象商品）

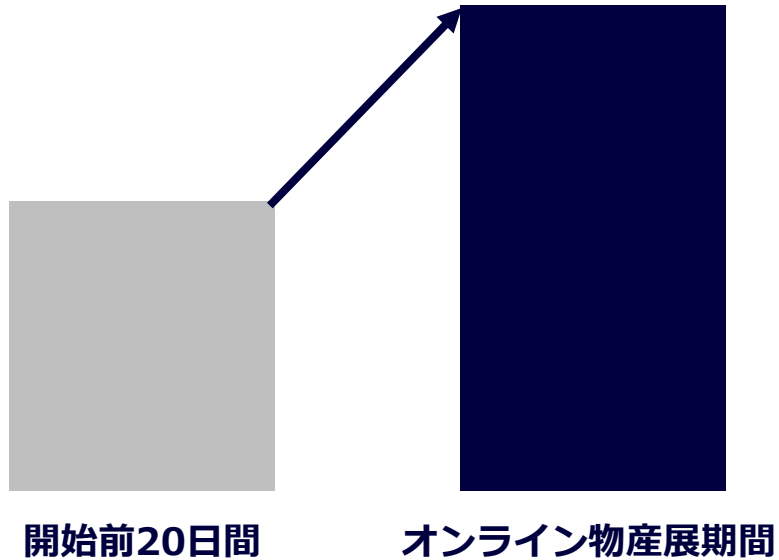
112万円（税抜）

新規ストア含め参加全ストアで売上が発生

オンライン物産展売上比較（掲載商品）

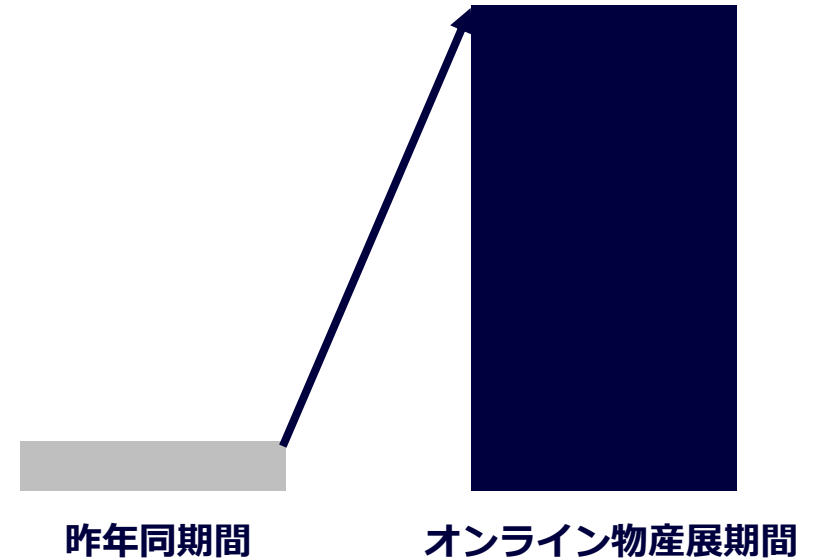
オンライン物産展前20日間との比較

168%アップ



昨年同期間との比較

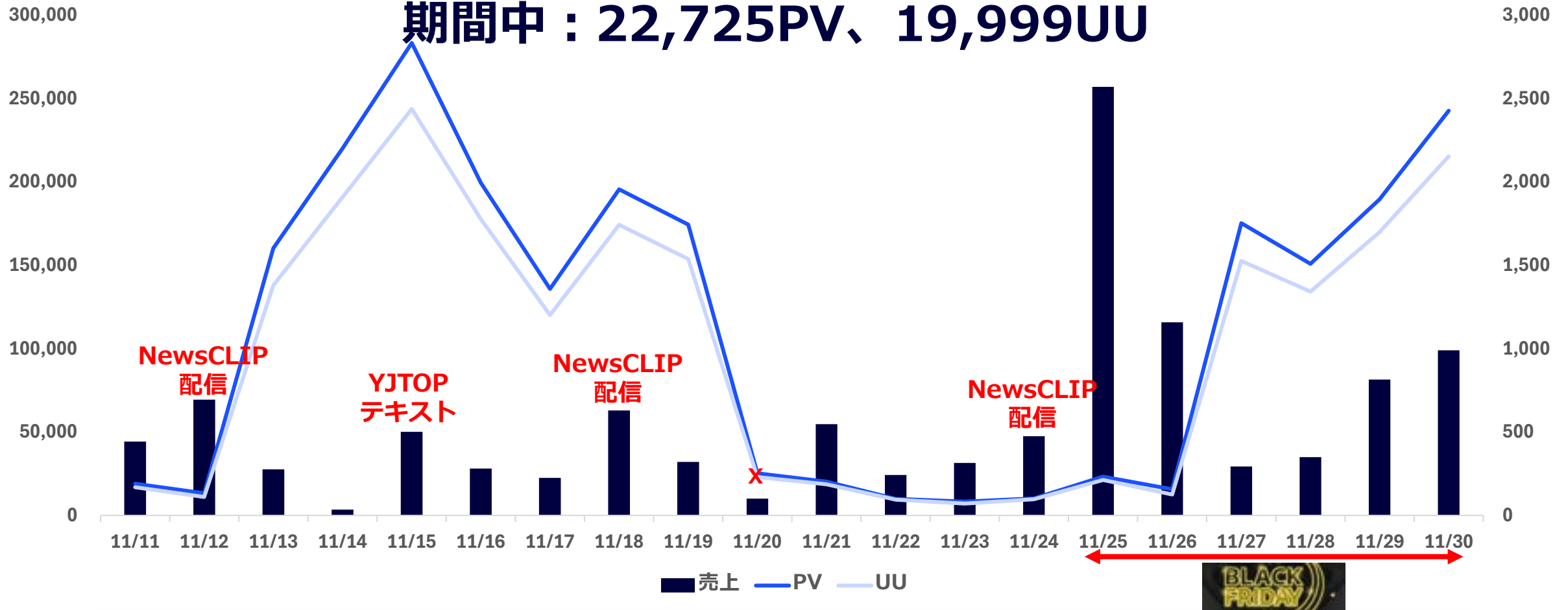
986%アップ



昨年および直近売上と比べても大幅に増加

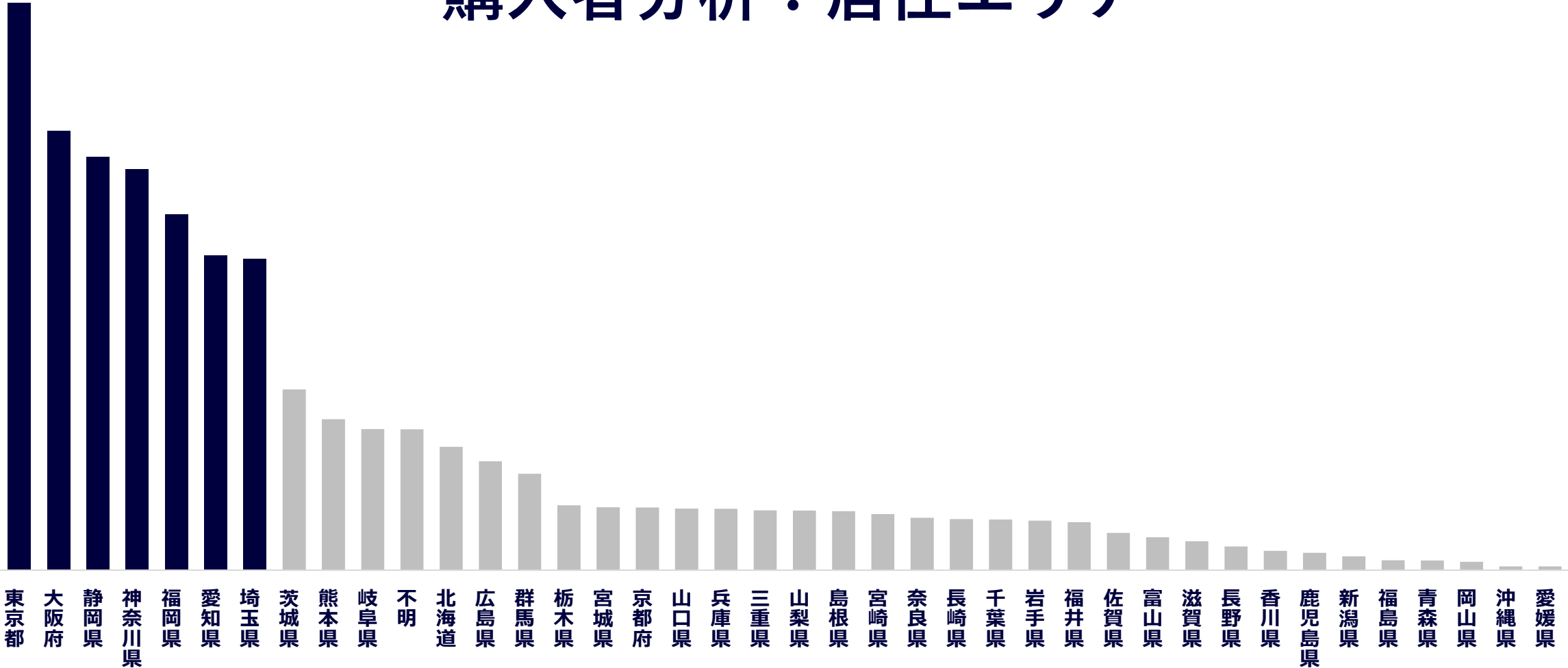
オンライン物産展PV, UU, 売上推移

期間中 : 22,725PV、19,999UU



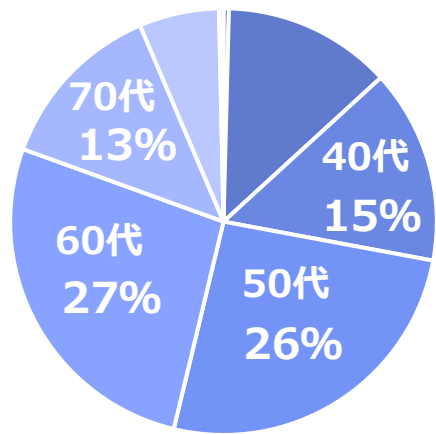
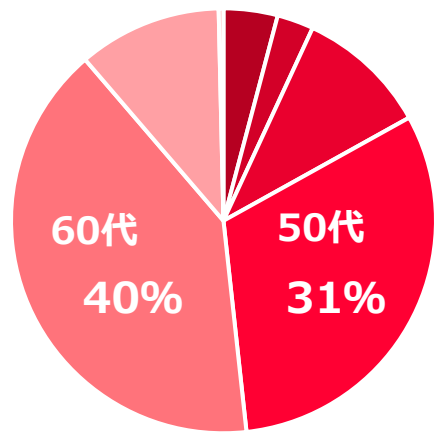
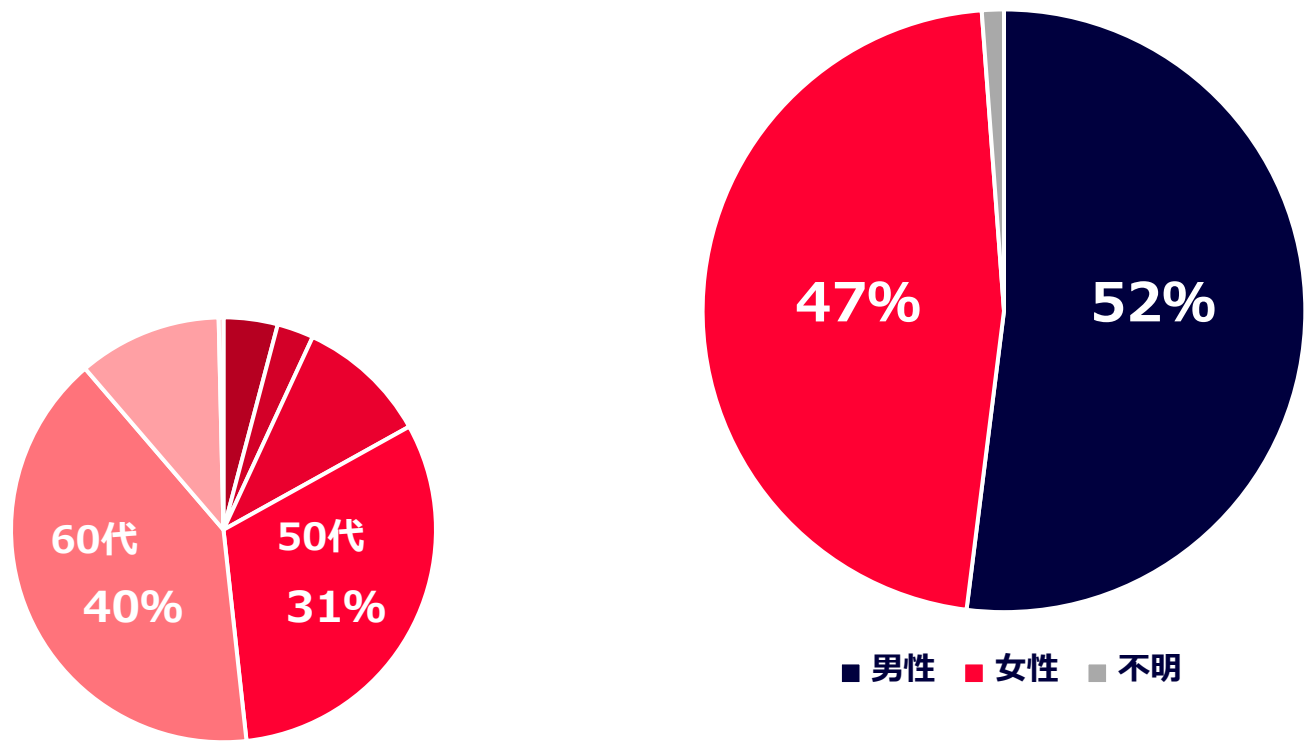
Yahoo!ショッピングのブラックフライデー期間に売上アップ

購入者分析：居住エリア



39エリアで売上が発生、上位7エリアで全売上の59%を占める

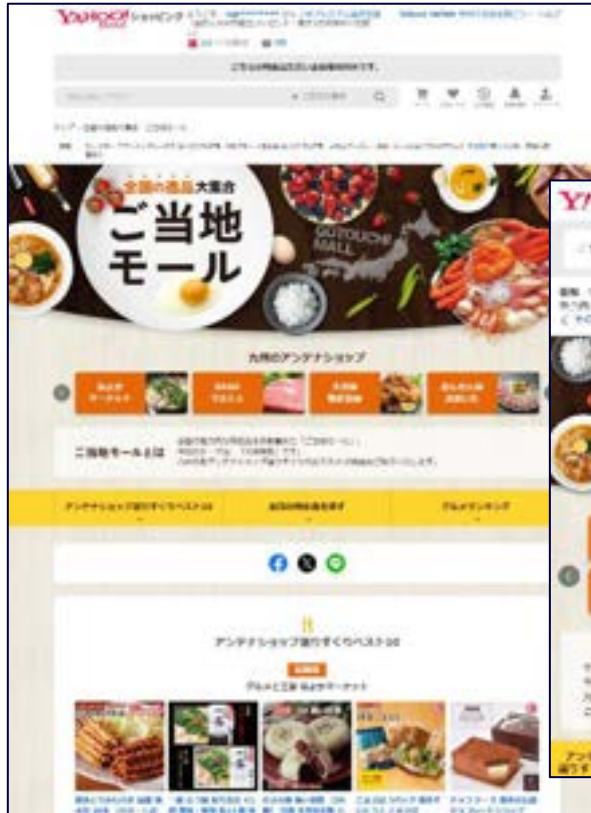
購入者分析：性年代



女性は50代・60代で71%、男性は50代・60代で53%

<ご参考> ご当地モールとは

PC



スマホ



全国の地域産品を積極的に
売っていくための特集企画ページ

検索にも引っ掛かりにくい地域の
名産品・特産品をピックアップし、
Yahoo!ショッピングユーザーに
積極的にプッシュしていきます

<https://shopping.yahoo.co.jp/promotion/gateway/public/>

ご当地モール内で「ニッポン全国物産展」特集を展開予定

ニッポン全国物産展2026 オンライン物産展概要

Yahoo!ショッピング オンライン物産展概要

| | |
|-----------|--|
| 開催期間（予定） | 2026/11/2（月）～2026/11/30（日） ※「ニッポン全国物産展」は11/20（金）～11/22（日）の3日間 |
| 掲載商品数（予定） | 最大200商品（参加事業者様数により1社あたりの掲載数決定） |
| 購入者特典 | 各事業者様が自由設定（任意） ・100円オフクーポン ・10%オフクーポン など ※クーポンの発行は無料ですが、値引き原資は各事業者様が負担ください ※購入者特典は特設ページ上でストアごとに表記予定 |
| 参加事業者様 | 全国物産展に出展する事業者様の中で、Yahoo!ショッピングに出店している事業者様、もしくはこれからYahoo!ショッピングに出店いただける事業者様 ※出店には出店審査がございます。必ず通るとは限りません |

開催条件：原則、参加事業者が概ね10社以上となる場合に開催

スケジュールイメージ

| | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|--------------------------|--------------------|----|------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------|---------|
| ニッポン全国物産展 | | | | | | ●● 11/20,21,22 | |
| Yahoo!ショッピング オンライン物産展 | | | | | | ● 11/2 | ● 11/30 |
| ページ制作 | | | | | ● | ● | |
| 事業者様 | ● 6/10 事業者様募集開始 | | ● 確定 ● 8月中 出店セミナー (オンライン) | ● 9月中 説明会 (オンライン) | ● 10月上旬 オンライン物産展 参加表明 | | |

オンライン物産展に向けて8月初旬から始動いたします

Yahoo!ショッピングについて

Yahoo!ショッピングの特徴

安心・安全なショッピングモール

初期費用

無料

固定費

無料

ロイヤルティ

無料

固定費が0円なので、事業者様が続けやすい

Yahoo!ショッピングの運用形式

YAHOO! JAPAN ショッピング

モール型

モールサービス内に**出店**
ストア運営が必要

楽天市場

モール型

モールサービス内に**出店**
ストア運営が必要

Amazon

マーケットプレイス型

モールサービス内に出品

モール型となるため、事業者様でのご出店とご運営が必要です

出店プランが変わります

安心・安全なショッピングモール

初期費用

無料

固定費

無料

ロイヤルティ

無料

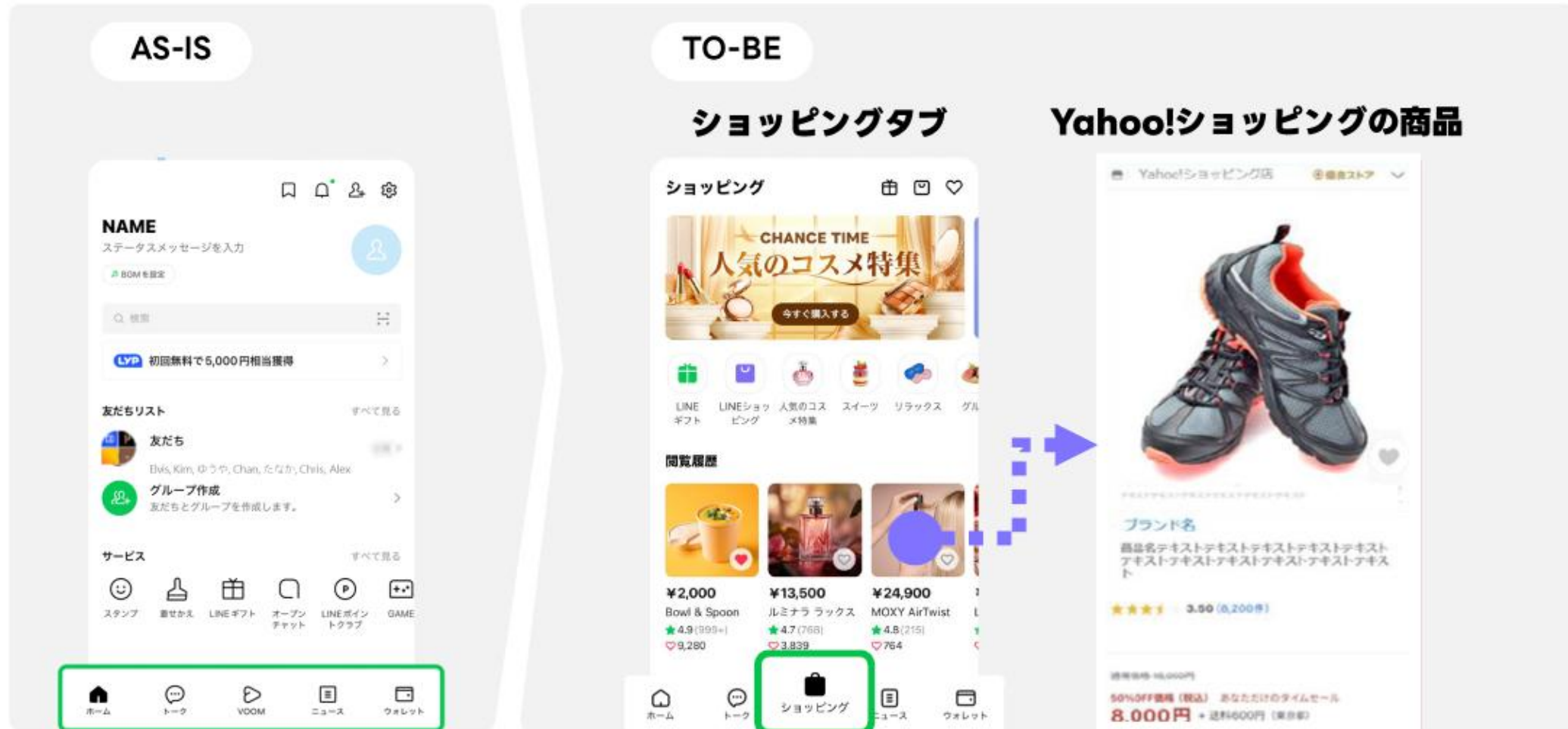
誘導とAIの強化が始まります

9月からの出店新プラン

| これまで | | これから | | |
|-------|---|---------|--|--------------|
| オプション | <div>Yahoo!ショッピング</div> <div>プロモーション パッケージ 3%</div> | チャネル掲載料 | <div>LINEショッピングタブ</div> <div>経由料金 2%~4% ※ショッピングタブを経由して 売れたGMVのみ</div> <div>AI</div> <div>経由料金・新広告 ※料金・開始時期未定</div> | |
| | | オプション | <div>Yahoo!ショッピング</div> <div>プロモーションパッケージ 2%</div> | |
| 基本料金 | 初期費用 | 無料 | 初期費用 | 無料 |
| | 月額システム利用料 | 無料 | 月額システム利用料 | 10,000円 (税抜) |
| | 売上ロイヤリティ | 無料 | 売上ロイヤリティ | 2.5% |
| | キャンペーン原資 | 1.5% | キャンペーン原資 | 無料 |

より便利で売れるサービス実現に向けてアップデートします

LINEショッピングタブ



※掲載のイメージは変更となる場合がございます

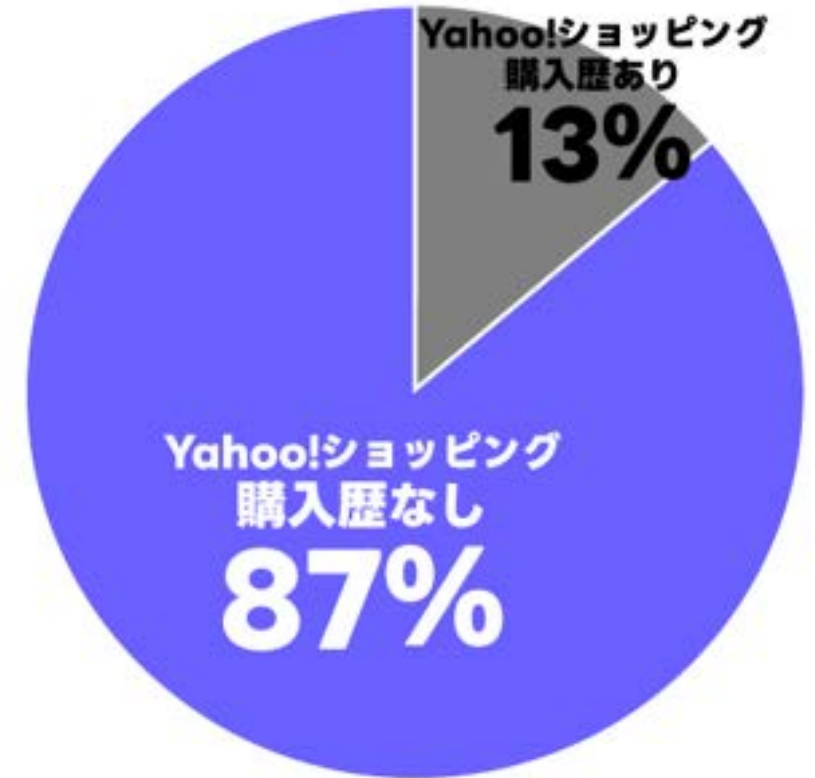
LINEからYahoo!ショッピングへの誘導が始まります

LINEショッピングタブでのお買い物体験

Yahoo!ショッピングとの違い

| | Yahoo!ショッピング | ショッピングタブ |
|----------|--------------|----------|
| 購入目的 | 欲しいものが明確 | 衝動買い |
| ユーザー行動 | 比較して欲しいものを探す | 比較検討しない |
| メインユーザー層 | 30-50代男女 | 20-50代女性 |

ショッピングタブの利用ユーザー※



※集計期間：2025/9/16~12/31

※ショッピングタブの利用ユーザー：Yahoo!ショッピングの購入歴にはクロス集計の関係上、①アカウント連携不可ユーザー②未ログインユーザーの購入分は集計に含まれません。

新規ユーザーの大幅創出が期待できる

AIエージェントで目指す姿



AIを活用したお買い物体験の向上

Yahoo! EC Pilot

専属AIコンサルタントによるストア運営の革新

Yahoo!ショッピングのさらなる発展に向け、
AI技術を駆使した「Yahoo! EC Pilot」をリリースしました。

これは単なるツールではなく、
あなたのストア専属のコンサルタントとして機能します。

New Value

オペレーション効率化 × 売上最大化

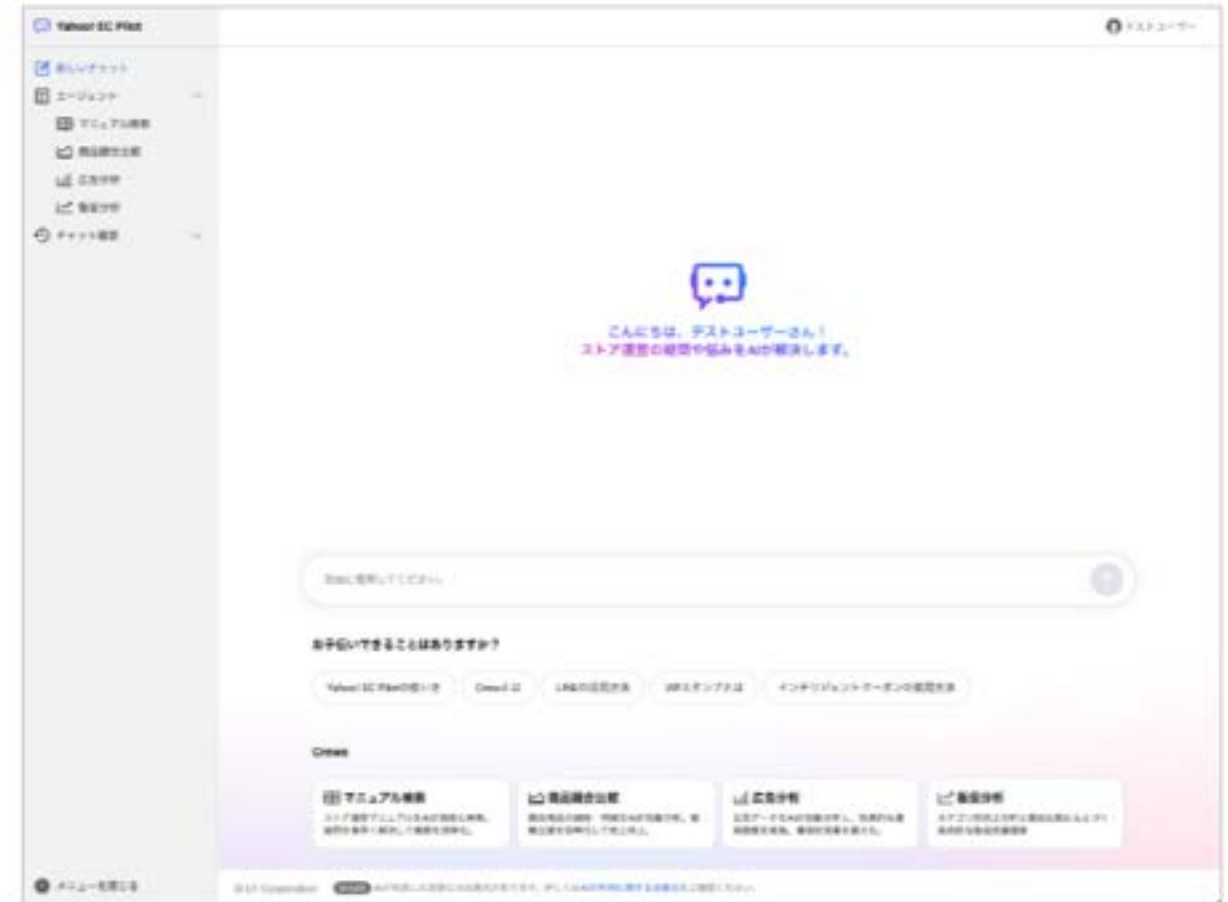
日々の業務負担を軽減しながら、
データに基づいた意思決定をサポート。

ストア様の成長のための強力なパートナーです。



専属AIコンサルタント

特定業務に特化した複数のAIエージェントが
チームで課題解決にあたります。AIスペシャリスト



ストア様向け運営支援機能をリリース

参加希望の事業者様へのサポート

各種セミナーについて

| | |
|---------------------|--|
| 出店 セミナー | 時 期：8月中に実施（事業者様確定後） 時 間：1時間ほど 実施形式：オンライン（ZOOM） 内 容：EC出店に関する状況、全国の出店事例、 Yahoo!ショッピングのサービス説明、出店方法など |
| オンライン 物産展 説明会 | 時 期：9月中 時 間：1時間30分～2時間 実施形式：オンライン（ZOOM） 内 容：EC運営の心構えやテクニックなど Yahoo!ショッピングでのオンライン物産展 の説明や掲載商品の設定方法など |

各種セミナーでオンライン物産展をサポートいたします

事業者様の参加パターン

| | |
|------------------------|---|
| <p>既存出店 事業者様</p> | <p>オンライン物産展参加希望確認 ↓ 掲載希望商品の確認</p> |
| <p>新規出店希望 事業者様</p> | <p>出店セミナーご参加※任意 ↓ 出店申込（審査あり）⇒開店 ↓ 掲載希望商品の確認</p> |

出店セミナーに参加できない事業者様は個別でも対応できます

昨年のセミナー参加状況

出店セミナー

18社

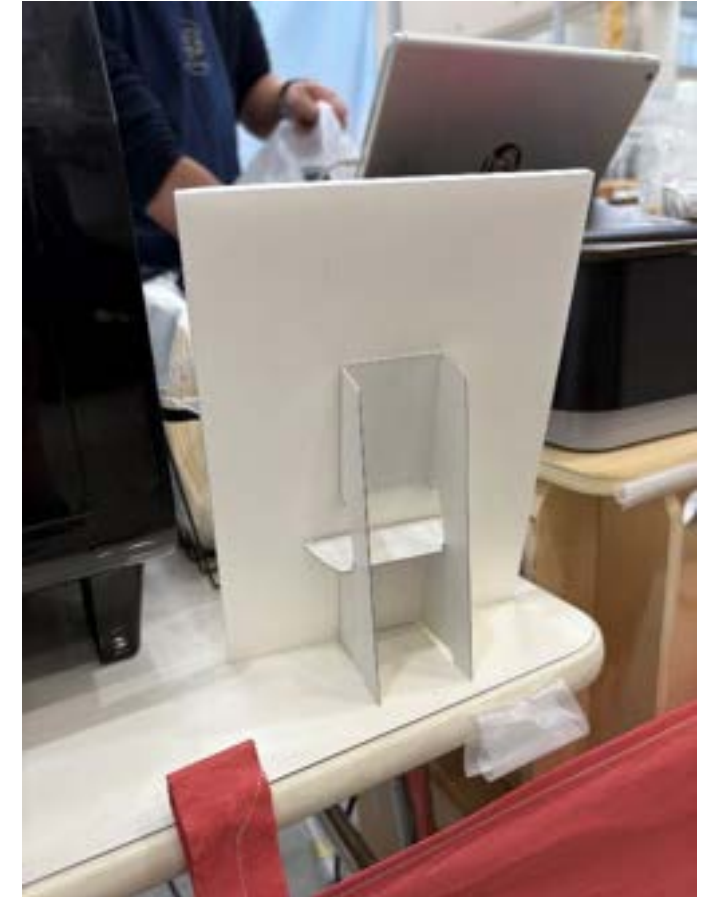
説明会

18社

出店セミナー6回、説明会2回実施、延べ36社参加

さらに「ニッポン全国物産展」
会場内でも

参加事業者様にQRコード入りスタンド配布



事業者様それぞれのストア名を入れて当日にお渡しします

各ブースに設置いただきます



店頭販売にEC販売導線をプラスすることで販売取りこぼし減少へ

まとめ

今年も2つの施策を実施します

1 Yahoo!ショッピングでオンライン物産展を実施

2 ニッポン全国物産展会場からもECへの販売導線を強化

Yahoo!ショッピングはニッポン全国物産展をサポートさせていただきます

オンライン物産展に関するお問い合わせ

LINEヤフー株式会社
ソリューション営業ユニット
自治体・官公庁推進チーム

担当：松村 隆仁

ml-local-specialty@lycorp.co.jp

※件名に【ニッポン全国物産展2026】と記載ください

お気軽にお問い合わせください

LINEヤフー