

## 展示商談会による販路開拓支援

### 1 事業の目的

全国に広める特産品（加工食品・雑貨）の販路拡大と、商品企画・改良からテストマーケティングを経た商品の販売機会獲得を目的として実施されました。

### 2 事業及び商談会開催概要

#### (1) 事業概要

岡山県商工会連合会主催の『〜次ぎくるおかやま!〜「食」と「雑貨」の展示商談会』に当商工会会員事業所の出展と個別相談会に係る支援をしました。

#### (2) -1 展示商談会の開催概要

- ①名称：『〜次ぎくるおかやま!〜「食」と「雑貨」の展示商談会』
- ②日時：2026年1月22日（木）12時30分～16時00分
- ③会場：岡山コンベンションセンター（岡山市北区駅元町14-1）
- ④テーマ：「県内商工会地区の生産事業者と小売・流通・サービス業者（バイヤー）との情報交換や、取引機会を提供」
- ⑤来場者：約200名
- ⑥出展社：26社（食品：19社・雑貨：7社）
- ⑦支援体制：事務局2名

#### (2) -2 個別相談会の開催概要

- ①時間：1事業者30分
- ②専門家：6企業・団体等（各相談内容による）の相談員

### 3 支援先出展事業者の出展商品と個別相談の内容

#### (1) 株式会社自然共生

- ①出展商品：ガーリックゆずこしょう（648円（税込）・60g/1本）
- ②商品特徴：新鮮な青森県産にんにくを贅沢に使用し、国産ゆずの爽やかな風味と力強いにんにくの旨みが調和した「にんにく入りゆずこしょう」です。鍋物や麺類、焼肉・ステーキなど、幅広い料理にお使いいただけます。TBSのテレビ番組で卵かけごはんの醤油代わりとして紹介され、放送直後に完売した人気商品です。
- ③個別相談：冷凍保存設備について相談をされています。



#### (2) 有限会社服部水産

- ①出展商品：牛窓しらす（810円（税込）・35g/3袋）
- ②商品特徴：自社の船で漁獲したしらすを鮮度が良いうちに工場で直ぐにしらす干しに加工しています。鮮度が良いうちに製品にできているのでみずみずしく、ふんわりとした、しらす干しです。食べやすいように1食分に小分けしています。
- ③個別相談：ギフト商品と常温商品の販売について相談をされています。



### (3) お菓子の家ひだまり

- ①出展商品：パウンドケーキ 8種類（280円（税込）・50g/1個）
- ②商品特徴：当店で使用している小麦は岡山県産 100%で、中でもパウンドケーキはマロンや抹茶、チョコなど、8種類のテイストの中からお選びいただけます。しっとりした口当たりで、老若男女問わずお楽しみいただけます。
- ③個別相談：お土産品としての販売方法、他店での販売やそれに伴う生産量について相談をされています。



## 4 支援内容

### (1) 展示商談会の出展準備

岡山県商工会連合会と出展事業者との連絡調整、出展商品の需要動向調査の調査票を作成、出展・個別相談に係る各種事務

### (2) 同商談会の出展・個別相談への支援

各出展事業者の出展状況や引き合いの進捗をリアルタイムで把握し、相談機会を逃さないよう、個別相談の実施時間をきめ細かく周知・調整しました。

### (3) 需要動向調査

同商談会に出展した商品の需要動向調査を作成した調査票により実施し収集しました。

（1事業者あたり 15件程度アンケート調査票を収集）

### (4) 同商談会終了後のフォローアップ

展示商談会終了後、約 1 カ月なので同商談会での実績はまだでていません。出展事業者には個別にヒアリングを実施し、今回の同商談会での課題を抽出し、これらの課題に対し、岡山県商工会連合会等の関係各機関と連携しながら、課題解決に向けた伴走型支援を展開していくこととしています。