

商談会による首都圏への  
販路開拓支援

# 1. 事業の目的

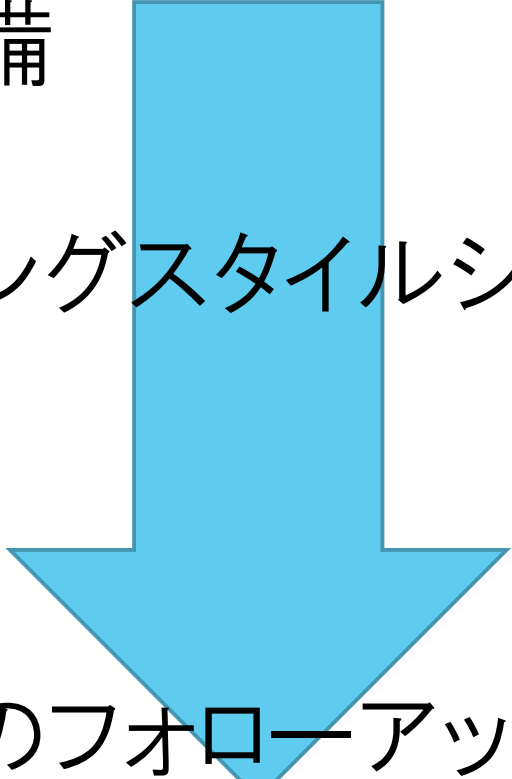
首都圏へ向けた販路開拓を支援

# 2. 事業の概要

第34回グルメ&ダイニングスタイルショー秋2023  
(商談会)への出展支援。

瀬戸内市が岡山連携中枢都市圏食品製造業見  
本市共同出展事業を活用し当商談会の出展ブー  
スを準備、商工会が出展事業所を支援。

### 3. 支援内容

- ① 商談会出展準備
  - ② グルメ&ダイニングスタイルショーでの出展支援
  - ③ 需要動向調査
  - ④ 商談会終了後のフォローアップ
- 

## 4. 支援先事業所と出展商品の紹介

事業所名	株式会社自然共生
出展商品	ガリスコ (702円(税込)/65g)
商品紹介	 <p>にんにくのすりおろしをたっぷり と配合したにんにく好きのための調 味料です。</p> <p>お酢の爽やかさ、唐辛子の辛さに、 にんにくのストロングな風味がマッ チし、揚げ物やお肉などに非常によ く合います。</p>

# 5. 支援先事業所と出展商品の紹介

## ■開催概要

名 称：第32回グルメ & ダイニングスタイルショー秋2023

会 場：東京ビッグサイト 西展示棟 西2ホール

会 期：2023年9月6日（水）～8日（金）

テーマ：健全なカラダとココロをつくる、

素敵なフードギフトの提案

来 場：27,574名

出 展：出展社数276社

# ■ 会場と出展ブースの様子



# 6. 需要動向調査

## (1) 調査の目的

消費者ニーズを的確に把握し、商品改良にフィードバックするため。

## (2) 調査について

- ・ 調査対象：ガリスコ ((株)自然共生)
- ・ 調査日時：令和5年9月6日(水)～8日(金)
- ・ 調査場所：グルメ&ダイニングスタイルショー会場 (東京ビッグサイト)

## (3) 調査結果のフィードバック

会場来場者にアンケート調査を実施し、報告書に取りまとめ、事業者へフィードバック。