



# 商談会による首都圏への 販路開拓支援

# 1. 事業の目的

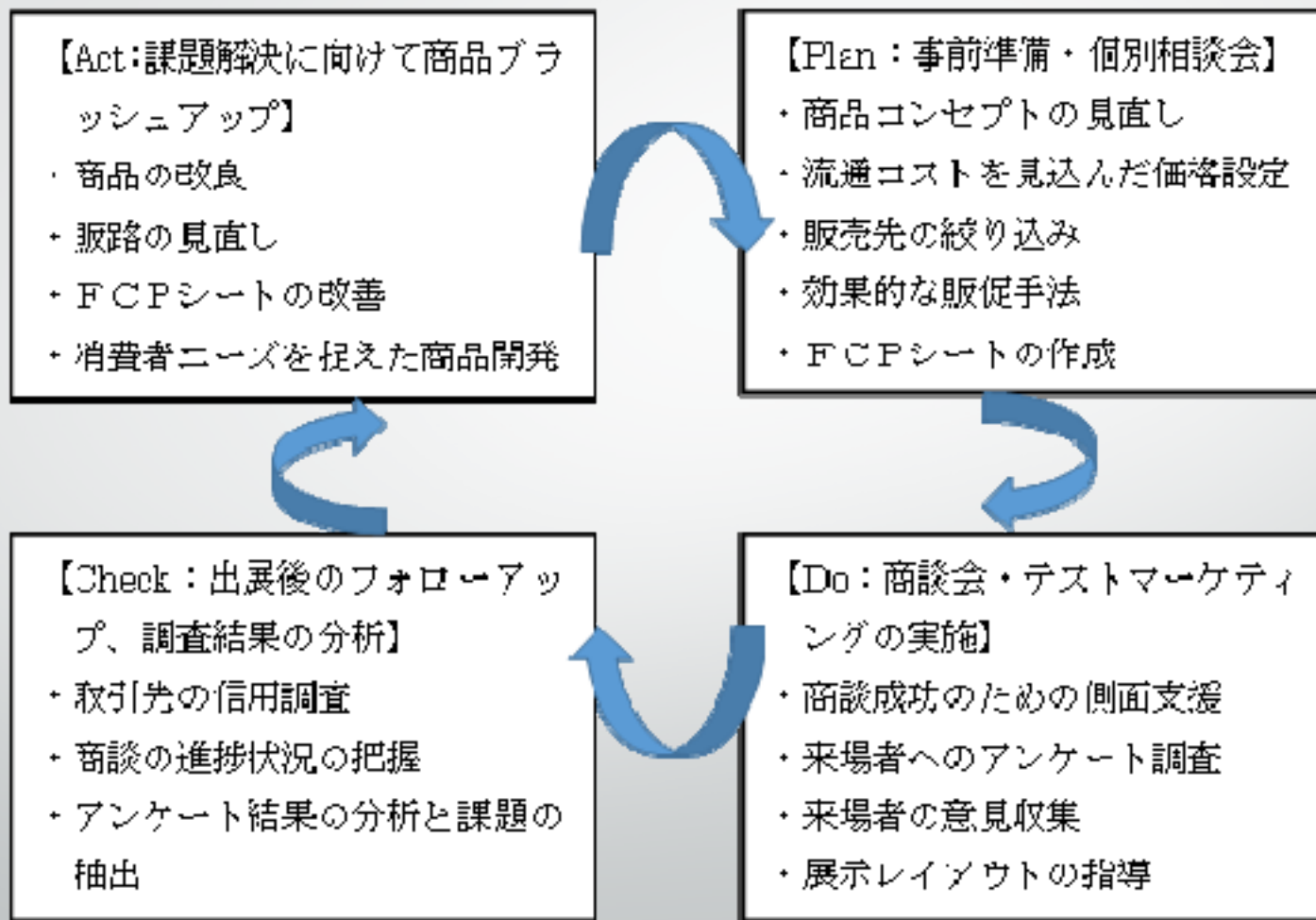
首都圏へ向けた販路開拓を支援

# 2. 事業の概要

第32回グルメ&ダイニングスタイルショー秋2022  
(商談会)への出展支援。

瀬戸内市が岡山連携中枢都市圏食品製造業見  
本市共同出展事業を活用し当商談会の出展ブー  
スを準備、商工会が出展事業所を支援。

### 3. 支援スキーム



(経営発達支援計画より抜粋)

## 4. 支援先事業所と出展商品の紹介

(敬称略、順不同)

事業所名	サトウキビ工房あづま	株式会社自然共生
出展商品	竹糖黒蜜	ガリチップス
商品紹介	<p>和三盆の原料となる希少なサトウキビ「竹糖」を自家栽培。そのサトウキビを朝収穫し、新鮮なその日のうちに搾汁して煮詰めた純度100%の「竹糖黒蜜」です。上品な味わいと風味は格別です。</p> 	<p>青森県産のにんにくを100%使用。ビールのつまみにそのまま食べてよし、袋の上から砕いてステーキやチャーハンに振りかけてよしのにんにく好きにはたまらない逸品です。</p>  

## 5. 支援内容

- ① 商談会出展準備
- ② グルメ&ダイニングスタイルショーでの出展支援
- ③ 需要動向調査
- ④ 商談会終了後のフォローアップ



## ② グルメ&ダイニングスタイルショーでの出展支援

### ■開催概要

会 場:東京ビッグサイト 東展示棟

会 期:2022年9月7日(水)~9日(金)

テーマ:食からはじめる

サステナブルライフの提案

来 場:24,983名

出 展:出展社数180社



## ② グルメ&ダイニングスタイルショーでの出展支援

### ■ 会場の様子①





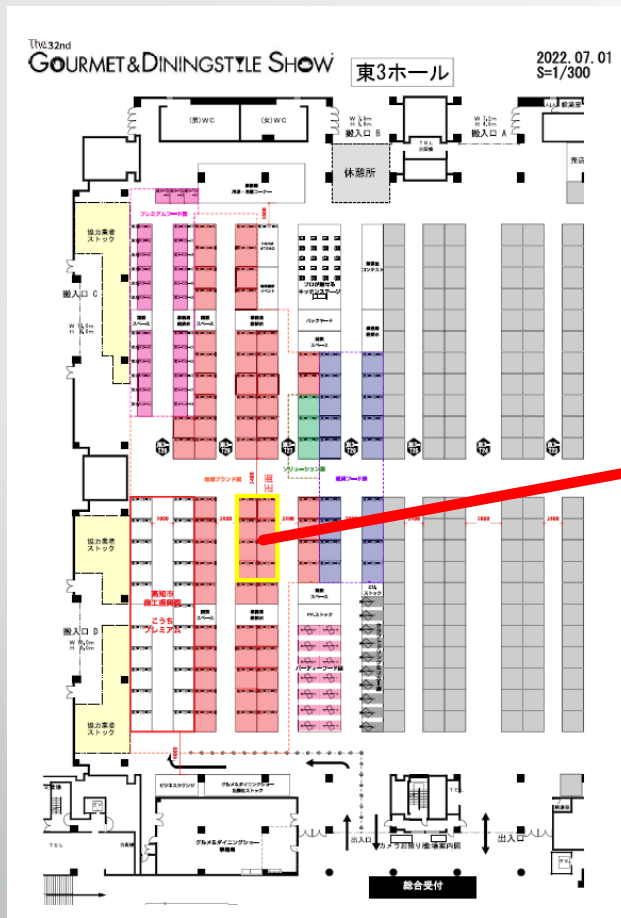
## ② グルメ&ダイニングスタイルショーでの出展支援

### ■ 会場の様子②

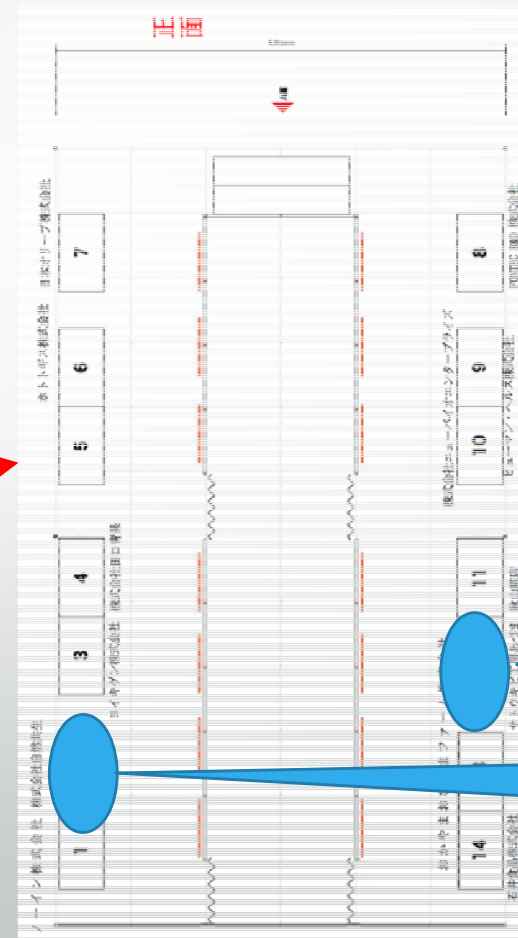


## ② グルメ&ダイニングスタイルショーでの出展支援

### ■ 岡山県ブースの様子①



(東展示棟 3ホール・ブース配置図)



(岡山県ブースの配置図)

## ② グルメ&ダイニングスタイルショーでの出展支援

### ■ 岡山県ブースの様子②



## ② グルメ&ダイニングスタイルショーでの出展支援

### ■ 出展事業所の様子



(出展ブース)

左) サトウキビ工房あづま 右) (株) 自然共生

(商談風景: (株) 自然共生)

## ③ 需要動向調査

### ■ 調査の目的

消費者ニーズを的確に把握し、商品改良にフィードバックするため。

### ■ 調査について

- ・ 調査対象：竹糖黒味（サトウキビ工房あづま）、ガリチップス（(株)自然共生）

#### 【調査①】

- ・ 調査場所：グルメ&ダイニングスタイルショー会場（東京ビッグサイト）
- ・ 調査日時：令和4年9月7日（水）～9日（金）

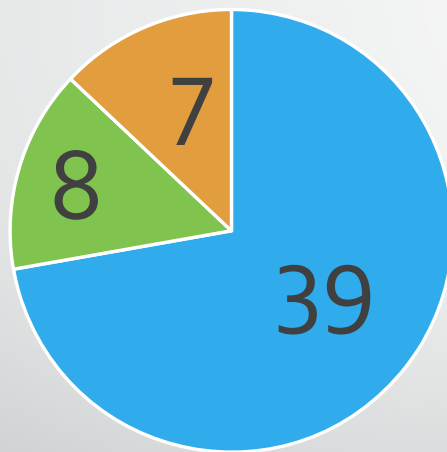
#### 【調査②】

- ・ 調査場所：「ええもん・うまいもん」食と雑貨の展示商談会（プラザホテル）
- ・ 調査日時：令和5年2月2日（木）

### ③ 需要動向調査

■ 調査結果 ☆サトウキビ工房あづま：回答数：54件

Q1.1,514円(145g)で販売しています。価格についてどのように感じられますか。



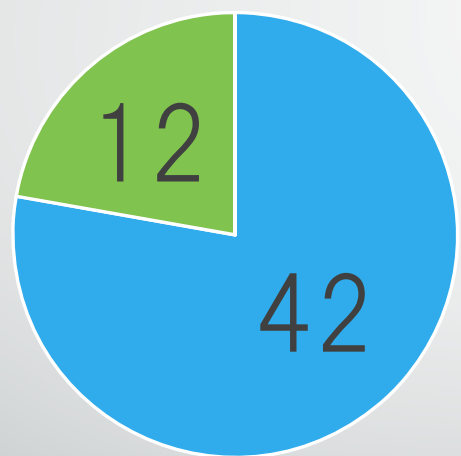
■ 適当 ■ 安い ■ 高い

高付加価値商品であるものの、87%が「安い」、「適当」と回答。適正な価格設定であると考えられる。

### ③ 需要動向調査

■ 調査結果 ☆サトウキビ工房あづま：回答数：54件

Q2. パッケージについてどのように感じられますか。



■ 良い      ■ 普通  
■ 悪い      ■ 変更希望

100%が「良い」、「普通」と回答。

商品イメージに合ったパッケージデザインであると考えられる。

### ③ 需要動向調査

■ 調査結果 ☆サトウキビ工房あづま：回答数：54件

Q3.ヨーグルトにかけたり、煮物などの甘味料としてもご利用いただけます。  
その他にどのような料理にマッチすると考えられますか。



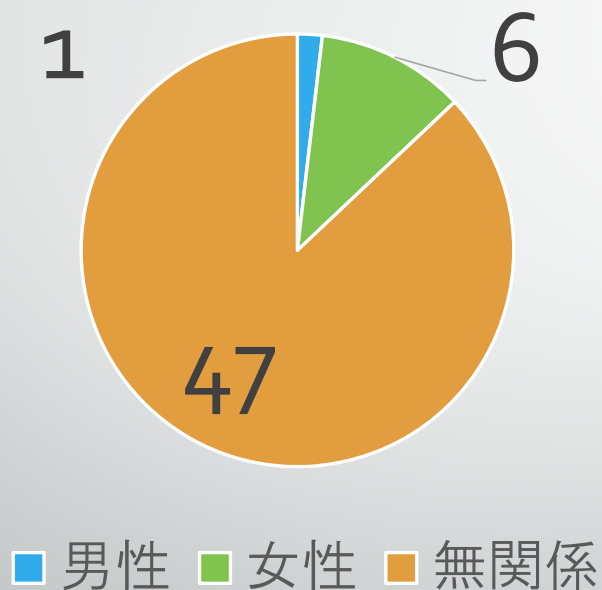
アイスやかき氷などの冷たいスイーツとマッチするとの回答が31.5%を占めている。



### ③ 需要動向調査

■ 調査結果 ☆サトウキビ工房あづま：回答数：54件

Q4.誰に商品を勧めたいですか。(販売・提供)消費者 (複数回答可)

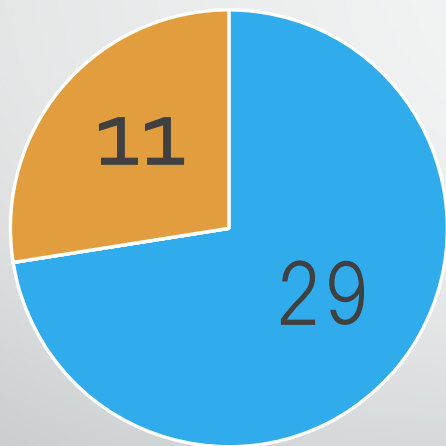


50・60代向けであると回答が64.2%を占めている。

### ③ 需要動向調査

■ 調査結果 ☆株式会社自然共生：回答数：40件

Q1. 380～450円(内容量15g)で販売を想定しています。  
価格についてどのように感じられますか。



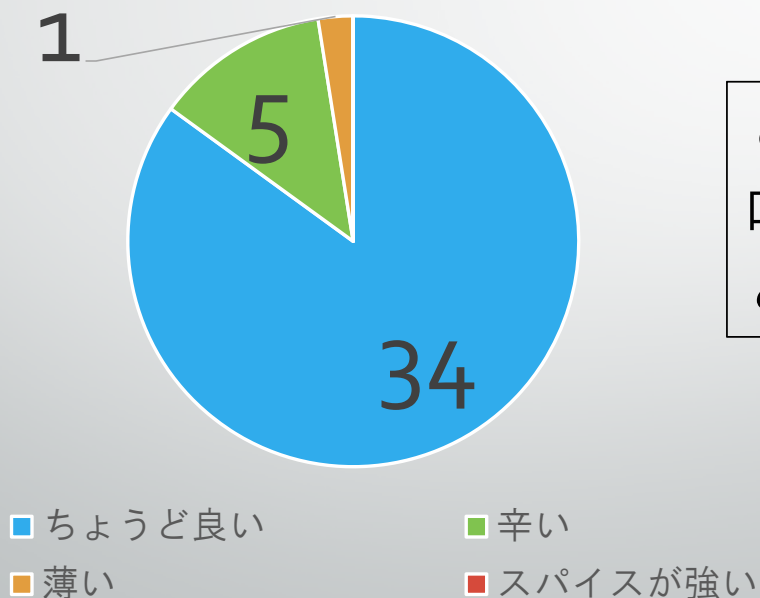
■ 適当 ■ 安い ■ 高い

27.5%が「高い」と回答。  
「安い」の回答がないため、この価格帯での価格設定が適当であると考えられる。

### ③ 需要動向調査

■ 調査結果 ☆株式会社自然共生：回答数：40件

Q2.青森県産ニンニクを使用し、スパイスの効いた味付けに仕上げています。  
味についてどのように感じられますか。



85%が味に納得をしている。  
味については、変更は必要ないと考えられる。

### ③ 需要動向調査

■ 調査結果 ☆株式会社自然共生：回答数：40件

Q3.お酒のおつまみとしてそのまま食べたり、また砕いてステーキやチャーハン、サラダなどに振りかけてもご利用できます。ガリチップスがどの売り場に最適だと感じられますか？（複数回答可）

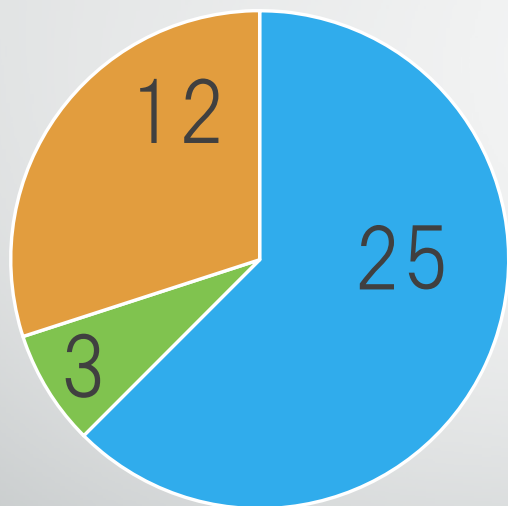


42%がお酒と同じ売り場で販売が適していると回答。おつまみとしてのPRが妥当であると考えられる。

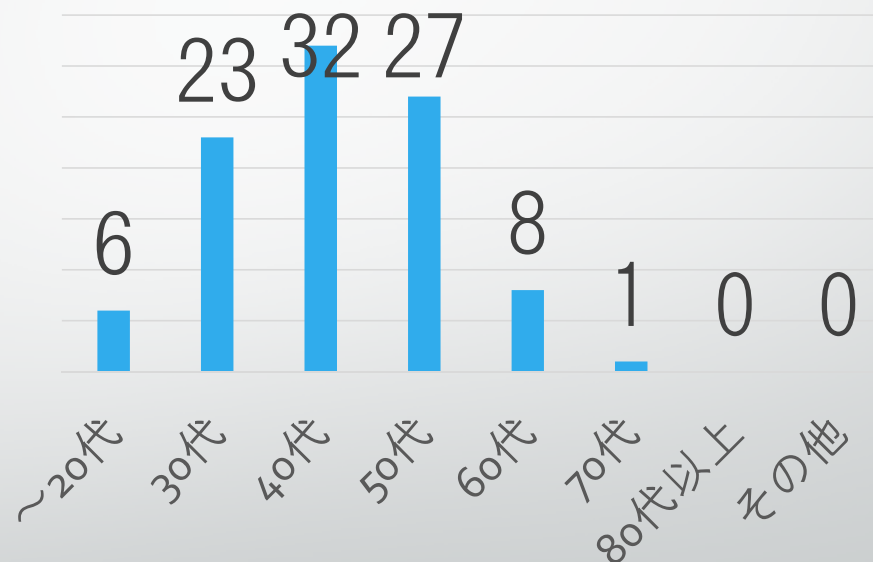
### ③ 需要動向調査

■ 調査結果 ☆株式会社自然共生：回答数：40件

Q4.誰に商品を勧めたいですか。(販売・提供)消費者 (複数回答可)



■ 男性 ■ 女性 ■ 無関係



30~50代の男性向け商品であることがアンケート調査から読み取れる。

## ④ 商談会終了後のフォローアップ

### ■ 出展効果（商談会終了後～R4.12.31）

#### ・ サトウキビ工房あづま

商談件数	47	件
成約	2	件
受注金額	320,760	円
交渉継続	2	件

## ④ 商談会終了後のフォローアップ

### ■ 出展効果（商談会終了後～R4.12.31）

#### ・ 株式会社自然共生

商談件数 93件

成約 5件

受注金額 921,765 円

交渉継続 5件