

経営パワーアップIT塾 塾生募集

地方の小規模事業者がライバルに打ち勝つには、ITの導入が必要不可欠！最新の「ワザ」と実績に裏付けされた「理由」を身に付けて、一步先ゆくITの仕組みを取り入れましょう！さらにリピーターの確保やカスタマーサービスなどの手法も学び、経営者としてのパワーアップを目指しましょう。

講師紹介



鈴木琢磨 (すずきたくま)

有限会社
イーショップアカデミー取締役

2004年9月に日本最高峰のネット通販セミナー会社「えとコミ」に入社。2004年12月よりネット通販サイト業績UP用通信講座を開講し、年間約100社の企業を通信講座でコンサルティング。最高月商2,000万円達成ショップを輩出する。2005年4月、えとコミ塾の店長に就任。2006年7月から、ホームページの業績をUPさせるコンサルティング会社「有限会社イーショップアカデミー」の取締役就任。

対象者

〈創業〉

・これからご商売を始める方 ・Webショップ経営を目指す方

〈経営革新〉

・新分野進出を考えている方 ・販路拡大を目指している方

場 所：瀬戸内市商工会本部 (JR邑久駅前)

瀬戸内市邑久町山田庄182-4

申込先：瀬戸内市商工会

電話 0869-22-1010 FAX 0869-22-1016

info@setouchi.org

受講料：会員 3,000円 一般 8,000円 (全8回)

定 員：20名 ※お申し込みは先着順です。お早めにお申し込み下さい。

申込み：7月18日 (金) までに

スケジュール

【全8回／19:00～21:00】

日 程	タイトル	内 容
1 7/25 (金)	『まずは実感！ ITで業績アップの理由』	・IT活用で業績アップしている事例紹介 ・インターネット市場規模 ・ネットで売れやすいものとそうでないもの
2 9/5 (金)	『業績がアップするホームページの作り方』	・アクセスを反応に変えるトップページの作成手法 ・最も重要な〇〇の組み合わせとは ・問い合わせや見積もりを実際に増やすには
3 9/26 (金)	『業績がアップするホームページの作り方』2	・アクセスを反応に変えるホームページ作り ・反応を得るための5つのステップとは ・反応するホームページを持つ3つの手法とは
4 10/17 (金)	『実際にホームページにさわってみよう』 ～Dreamweaver～	・テンプレートを使ってみよう ・ドメインを取得しよう ・レンタルサーバーを借りよう
5 11/7 (金)	『自社ホームページを公開してみよう』	・テンプレートを自社向けに書き換えよう ・googleアナリティクスを導入してみよう ・無料登録サイトを活用しよう
6 11/28 (金)	『お客様にドンドン来てもらう方法』	・最初の一步『検索エンジン対策』 ・検索エンジン対策ってなに？ ・検索エンジン対策で最も重要な『〇〇』とは？
7 1/16 (金)	『お客様にドンドン来てもらう方法』2	・費用対効果が数字で見える『ネット広告』の活用方法 ・検索エンジン対策と比較してみよう ・広告を最大限活用する方法は？
8 2/6 (金)	『出来る企業はやっている！ 業績アップのノウハウ』	・業績アップのために『カイゼン』する癖をつけよう！ ・リピート対策や電話対応は出来ていますか？ ・利益が出始めたらどうする？

